

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

Ano Letivo Academic Year	2024-25	Ano Curricular Curricular Year	2	Período Term	S1	ECTS: 7.5
Obrigatória Compulsory	S	Área Científica Scientific Area	N/D			
Unidade Curricular Curricular Unit	[9006319] Projeto em Design III [9006319] Design Project III					
Curso Course	[8307] Licenciatura em Artes Visuais e Tecnologias [8307] B. A. degree course in Visual Arts and Technologies					
Docente responsável Teacher Responsible	[50016] Nuno Monge					

CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial:	0007:00
(P) Práticas:	0060:30	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Dedicadas:			0120:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0187:30

DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

[270] Rodrigo Pena Carvalho dos Santos Craveiro | Horas Previstas: 56.25h

[50016] Nuno Guerreiro Monge da Silva | Horas Previstas: 90h

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Aplicar os meios essenciais à prática do Design - Esboço, Maquetização e Prototipagem, Desenho Técnico, *software* de suporte à prática;
- Desenvolver a capacidade de execução prática por via da experimentação material e formal;
- Promover a reflexão crítica sobre a cultura material e visual;
- Articular forma, significado e função para gerar conceitos coerentes;
- Utilizar instrumentos e metodologias de análise e projeto;
- Compreender e distinguir as características dos materiais, no que respeita ao seu uso, processos de transformação, contextos funcionais, sociais e económicos;
- Conhecer e operar equipamento para trabalho em oficina;
- Enquadrar propostas de design em contextos de mercado;
- Avaliar e validar a sustentabilidade e a influência do produto ou serviço no público/comunidade.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Apply the essential means to the practice of Design - Sketch, Modeling and Prototyping, Technical Design, software to support the practice;
Develop the capacity for practical execution through material and formal experimentation;
Promote critical reflection on material and visual culture;
Articulate form, meaning and function to generate coherent concepts;
Use analysis and design tools and methodologies;
Understand and distinguish the characteristics of materials, with regard to their use, transformation processes, functional, social and economic contexts;
Know and operate equipment for workshop work;
Frame design proposals in market contexts;
Evaluate and validate the sustainability and influence of the product or service on the public / community.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

A UC integra 3 módulos:

1. Materiais e Ferramentas para Design I

- Propriedades, características e comportamentos dos materiais
- Segurança, conforto, acabamento, superfícies, ciclos de vida, reutilização e sustentabilidade

Ferramentas e organização em oficina

1. Design de Comunicação I

- Do design gráfico ao design de comunicação
- Design editorial
- Marca gráfica e manual de normas
- Arte final: pré-impressão, impressão e acabamentos
- Conceitos elementares de tratamento de imagens, ilustração vetorizada e paginação com recurso a *software*

1. Design de Produto II

- Design para a sustentabilidade
- Articulação de conteúdos e cultura visual na formulação de novos produtos, equipamentos ou ambientes
- Avaliação do contexto de mercado
- Concorrência, produtos substitutos, *stakeholders*, público-alvo, Proposta de valor, canais de distribuição e comunicação
- Desenho técnico: modelação 3D avançada; cortes e secções; organização e análise dos elementos necessários à construção/produção de objetos

SYLLABUS:

The UC includes 3 modules:

Design Materials and Tools I

Properties, characteristics and behavior of materials
Safety, comfort, finishing, surfaces, life cycles, reuse and sustainability

Workshop tools and organization

Communication Design I

From graphic design to communication design
Editorial design
Graphic mark and standards manual
Final art: pre-press, printing and finishing
Elementary concepts of image processing, vector illustration and pagination using software

Product Design II

Design for sustainability
Articulation of content and visual culture in the formulation of new products, equipment or environments
Market context assessment
Competition, substitute products, stakeholders, target audience, Value proposition, distribution and communication channels
Technical drawing: advanced 3D modeling; cuts and sections; organization and analysis of the elements necessary for the construction / production of objects

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

A UC de Projeto em Design III configura o aprofundamento dos conteúdos nos domínios do Design de Comunicação e de Produto e um alargamento ao estudo dos materiais e ferramentas basilares às práticas em Design.

O estudo dos materiais que integram os processos em design, possibilitam uma compreensão das suas características físicas, processos de transformação e as suas ~~bem as di~~versas potencialidades - A par desta abordagem referem-se questões fundamentais do trabalho a desenvolver em oficina, permitem a operação de equipamentos considerando as normas de higiene e segurança.

Os conteúdos visam promover uma compreensão das práticas do design de comunicação e produto aplicando os saberes a projetos em contexto real, atendendo à criação e comunicação de um bem, produto ou serviço, de acordo com princípios formais, conceptuais e funcionais, mobilizando instrumentos e metodologias de análise para o desenvolvimento e validação do projeto.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The CU of Design in Design III configures the deepening of the contents in the fields of Communication and Product Design and an extension to the study of materials and basic tools to the practices in Design.

The study of the materials that integrate the processes in design, enable an understanding of their physical characteristics, transformation processes and their various potentialities. Along with this approach, fundamental issues of work to be carried out in the workshop are referred to, allowing the operation of equipment considering hygiene and safety standards.

The contents aim to promote an understanding of communication and product design practices by applying knowledge to projects in a real context, taking into account the creation and communication of a good, product or service, according to formal, conceptual and functional principles, mobilizing instruments and methodologies analysis for project development and validation

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A UC é lecionada por docentes das áreas do Design de Comunicação e Produto

Metodologia de Ensino:

- Apresentação e discussão dos conteúdos, com recurso a meios multimédia e fontes bibliográficas
- Visitas de estudo
- Trabalho de projeto em regime de tutoria com vista à resolução funcional de problemas
- Demonstração e experimentação de *software*
- Articulação interdisciplinar com outras UC

Avaliação:

A avaliação é contínua e incide nos processos e produtos finais, considerando:

- Assiduidade e participação nas atividades (10%)
- Média ponderada dos projetos realizados nos três módulos (90%)

A aprovação na UC implica a obtenção de classificação igual ou superior a 9,5 valores, resultante da média aritmética das classificações parciais dos diferentes módulos.

Não está prevista a modalidade de avaliação por exame.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The CU is taught by 3 professors in the areas of Communication and Product Design

Teaching Methodology:

- Presentation and discussion of the contents, using multimedia means and bibliographic sources
- Field trips
- Tutoring project work with a view to functional problem solving
- Software demonstration and experimentation
- Interdisciplinary articulation with other CUs
- Portfolio realization

Evaluation:

The evaluation is continuous and focuses on the final processes and products, considering:

- Attendance and participation in activities (10%)
- Weighted average of the projects carried out in the three modules (90%)

The approval in CU implies obtaining a classification equal to or higher than 9.5 values, resulting from the arithmetic average of the partial classifications of the different modules.

There is no provision for evaluation by exam.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

No desenvolvimento da UC, recorrer-se-á a um conjunto de metodologias que contemplam, de forma articulada, a conceptualização, discussão, análise e resposta a problemas funcionais, possibilitando a aquisição de conhecimentos e competências de ordem tecnológica, experimental, compositiva, funcional e comunicacional.

Através da apresentação, discussão e demonstração de conteúdos de natureza teórica, metodológica e tecnológica, complementadas pelo contato direto (em visitas de estudo) visualização, análise e interpretação de exemplos atuais de produtos, serviços ou outros exemplos relevantes de design de comunicação e produto promove-se a aquisição de conhecimentos ao nível i) da utilização de instrumentos e metodologias de análise e projeto; ii) da compreensão das características dos materiais, processos de transformação e respetiva utilização em contextos funcionais, sociais e económicos; do iii) desenvolvimento de trabalho em contexto oficial considerando normas de higiene e segurança.

A operacionalização dos conteúdos lecionados através do desenvolvimento de trabalho de projeto em articulação interdisciplinar, possibilita o desenvolvimento de competências técnicas, de pesquisa e comunicação bem como execução prática por via da experimentação de materiais, processos e formas. São assim aprofundadas as ligações entre as dimensões formal, funcional, conceptual, comunicacional, económica e social na criação de produtos ou serviços que integram uma prática ampla do design de comunicação e produto, atendendo ao seu enquadramento no mercado bem como às questões de sustentabilidade e impacto no público/comunidade.

Por fim, a elaboração de um portefólio pretende promover, entre os estudantes, uma tomada de consciência do seu percurso de aprendizagem ao nível da metodologia projetual e da realização de produtos, operacionalizando estratégias e competências para a apresentação de conceito, ideia e/ou projeto.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

In the development of the CU, a set of methodologies will be used that contemplate, in an articulated way, the conceptualization, discussion, analysis and response to functional problems, enabling the acquisition of technological, experimental, compositional, functional knowledge and skills and communicational.

Through the presentation, discussion and demonstration of theoretical, methodological and technological content, complemented by direct contact (during study visits) visualization, analysis and interpretation of current examples of products, services or other relevant examples of communication and product design promotes the acquisition of knowledge at the level i) of the use of analysis and design instruments and methodologies; ii) understanding of the characteristics of materials, transformation processes and their use in functional, social and economic contexts; iii) development of work in the workshop context considering hygiene and safety standards.

The operationalization of the contents taught through the development of project work in interdisciplinary articulation, enables the development of technical, research and communication skills as well as practical execution through the experimentation of materials, processes and forms. Thus, the connections between the formal, functional, conceptual, communicational, economic and social dimensions are deepened in the creation of products or services that integrate a broad practice of communication and product design, taking into account their market context as well as sustainability and impact on the public / community.

Finally, the development of a portfolio aims to promote, among students, an awareness of their learning path in terms of design methodology and product development, operationalizing strategies and skills for the presentation of concept, idea and / or project .

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Best, K. (2015). *Management del Diseño: Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño*. Parramón, Barcelona: Arts & Design
- Dorst, Kees et al (2016). *Designing for the common good*. Amsterdam: BIS Publishers.
- Frutiger, A. (2000). *Signos, símbolos, Marcas, Sinãles*, Espanha: Gustavo Gili.
- Harper C.A. (2001). *Handbook of materials and product design*. New York: McGraw-Hill.
- Norman, D. A. (1998) *The Design of Everyday Things*, New York: Doubleday.
- Olins, W. (2003). *Wally olins On Brand*. Madrid: Turner.
- Papanek, V. (1984). *Design for the Real World. Human Ecology and Social Change*. New York, London: T&H.
- Santos, João (2015). *AutoCAD 2016 & 2015 ç Guia de Consulta Rápida*. Lisboa: FCA editora.
- Shedroff, N. (2009). *Design is the Problem*. NY: Rosenfeld Media.
- Sherim, A. (2008). *Sustainable, a handbook of materials and applications for graphic designers and their clients*. Beverly: Rockport Publishers.
- Silva, Arlindo et al (2010). *Desenho Técnico Moderno*. Lisboa: Lidel editora