

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION:

Ano Letivo Academic Year	2024-25	Ano Curricular Curricular Year	3	Período Term	S2	ECTS: 9
Obrigatória Compulsory	S	Área Científica Scientific Area	N/D			
Unidade Curricular Curricular Unit	[9006340] Práticas Profissionais e Empreendedorismo [9006340] Professional Practices and Entrepreneurship					
Curso Course	[8307] Licenciatura em Artes Visuais e Tecnologias [8307] B. A. degree course in Visual Arts and Technologies					
Docente responsável Teacher Responsible	[50012] Helena Grácio					

CARGA LETIVA / LECTURING LOAD:

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial:	0003:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0072:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0006:00		
Horas Dedicadas:			0144:00
Total Horas de Trabalho (Horas de Contacto + Horas Dedicadas:)			0225:00

DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR / ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Não existem docentes definidos para esta unidade curricular.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

1. Desenvolver competências pessoais e profissionais necessárias à implementação de estratégias colaborativas e/ou cooperativas ao nível de equipas de trabalho em contexto laboral
1. Adquirir conhecimentos necessários à implantação de um negócio, de um projeto individual e/ou participativo;
2. Compreender os fatores necessários à implementação de atividades económicas e culturais, socialmente sustentáveis no âmbito das indústrias criativas ;
3. Promover o contacto dos estudantes com a realidade do mundo do trabalho e o desempenho de funções no âmbito da sua formação profissional;
4. Conhecer as oportunidades de trabalho e de negócio, associadas às áreas do design, artes visuais e multimédia;
5. Desenvolver competências de gestão e comunicação em diversos contextos profissionais;
6. Implementar um projeto de intervenção em contexto profissional;
7. Promover o desenvolvimento de competências de auto reflexão e diagnóstico no âmbito do desenvolvimento pessoal e profissional

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Develop personal and professional skills necessary to implement collaborative and / or cooperative strategies of work;

- Acquire necessary knowledge to implement a business, an individual and / or participative project;
- Understand the necessary factors to implement economic and cultural activities, socially sustainable within the scope of the creative industries;
- Promote the contact with working contexts within the scope of students professional training;
- Recognize business opportunities, in the the areas of design, visual arts and multimedia;
- Develop management and communication skills in different professional contexts;
- Implement a project in a professional context;
- Promote the development of self-reflection and diagnostic skills within the scope of personal and professional development

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1- Universo laboral: trabalho independente, trabalho por contra de outrem

1.1. Estratégias profissionais nos domínios das artes visuais, multimédia e design no contexto das indústrias criativas:

- Residências artísticas
- Espaços de trabalho, ateliers e *coworking*
- Associativismo cultural
- Direitos autorais e propriedade intelectual

1.2. Estratégias de financiamento:

- Bolsas, concursos
- Crowdfunding
- Mecenato, patrocínios
- Mercado de arte
- Modalidades de contratação e de contrato

1.3. Desenvolvimento de planos de ação, em colaboração com as entidades intervenientes;

2- O empreendedorismo e a ideia associada ao negócio;

- Os clientes, os concorrentes e o meio envolvente;
- O plano de Marketing e o plano financeiro;
- Cadeia de valor, indústrias criativas.
- Atividades económicas e culturais
- Sustentabilidade social

SYLLABUS:

1. Self-employment and dependent work

1.1. Professional strategies in visual arts, multimedia and design in the context of the creative industries:

Artistic residences

Work spaces, workshops and coworking

Cultural associations

Copyright and intellectual property

1.2. Funding strategies:

Scholarships, contests

Crowdfunding

Sponsorships

Art market

Hiring and contract modalities

1.3-Development of action plans, in collaboration with the intervening entities;

2- Entrepreneurship and business idea;

Customers, competitors and the environment;

The Marketing plan and the financial plan;

Value chain, creative industries.

Economic and cultural activities

Social sustainability

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos organizam-se em 2 blocos: primeiro sobre questões relativas ao meio laboral atendendo a aspetos de natureza legal, estratégias profissionais, espaços de trabalho, financiamento e integração em equipas.

Este primeiro bloco visa dotar os estudantes de conhecimentos que permitam o desenvolvimento de projetos individuais ou em equipa nos domínios das artes visuais, multimédia e design, considerando estratégias colaborativas e cooperativas assim como formas de atuação na comunidade (residências artísticas e associativismo, entre outras).

Um segundo dedicado à área do empreendedorismo, abrange as etapas da criação de um negócio de um projeto individual ou participativo. Permite compreender os fatores que influenciam a criação, desenvolvimento e implementação de uma atividade independente de natureza económica e/ou cultural.

Proporcionam o contato com realidades laborais, aquisição de competências para desenvolver uma atividade independente ou a integração em equipas de trabalho.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The contents are organized in 2 blocks:

1. Working environment, taking into account aspects of a legal nature, professional strategies, work spaces, financing and integration in teams.

This first block aims to provide students with knowledge that allows the development of individual or team projects in visual arts, multimedia and design, considering collaborative and cooperative strategies as well as ways of acting in the community (artistic residencies and associations, among others) .

2- The area of entrepreneurship, covers the stages of creating a business for an individual or participatory project. It allows to understand the factors that influence the creation, development and implementation of an independent activity of an economic and / or cultural nature.

They provide contact with work realities, acquisition of skills to develop a freelancer activity or integration in work teams.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Considerando o desempenho de atividades profissionais, a título individual ou por conta de outrem, a UC contempla:

Projeto individual autoproposto;

Integração em equipas de trabalho em contexto institucional;

Realização de estágio em contexto empresarial;

1. Acompanhamento e observação da prática

Avaliação : regime de avaliação contínua, sem avaliação por exame.

Elementos de avaliação:

Plano de ação resultante da participação nos seminários (20%)

Prática em contexto. Neste caso a avaliação incide sobre uma das 2 modalidades; (60%)

1. Projeto individual desenvolvido a partir do plano de ação
2. Avaliação de desempenho pela instituição ou entidade laboral. Esta avaliação resulta do relatório da entidade de acolhimento e da observação do orientador

Relatório de atividade realizada (20%)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The UC contemplates:

1. Preparatory seminars that provide students with the necessary skills to implement different professional practices;

2. Practice in a professional context:

Individual project;

Integration in work teams (institutional context);

Internship in a business context;

3. Follow-up and observation of the practice

Assessment: continuous assessment , without exam.

Evaluation elements:

Action plan resulting from participation in seminars (20%)

Practice in context. In this case, the evaluation focuses on one of the 2 modalities; (50%):

1. Individual project developed from the action plan

2. Performance evaluation by the institution or labor entity. This assessment results from the host entity's report and the tutor's observation

Activity report (30%)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A realização de seminários preparatórios permite a aquisição de conhecimentos transversais necessários à i) realização de um projeto individual ou participativo; ii) implantação de um negócio; iii) ao desenvolvimento de estratégias colaborativas e/ou cooperativas. Pretende-se igualmente que no âmbito destes seminários sejam abordadas as diversas oportunidades de trabalho e de negócio, associadas às áreas do design, artes visuais e multimédia. Os conhecimentos adquiridos nos seminários serão mobilizados para a definição de um plano de ação individual ou integrado nas atividades da instituição ou entidade de acolhimento

A realização de uma prática supervisionada em contexto profissional possibilita i) o contacto dos estudantes com a realidade do mundo do trabalho, através da integração em equipas de profissionais ou da implementação de um projeto individual/negócio; ii) o desenvolvimento de competências de gestão e comunicação em diversos contextos profissionais.

Desta prática resulta a realização de um relatório individual no qual o estudante mobiliza um conjunto de competências de auto reflexão e diagnóstico, necessárias ao desenvolvimento pessoal e profissional

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Preparatory seminars allows the acquisition of necessary knowledge for i) realization of an individual or participatory project; ii) setting up a business; iii) development of collaborative or cooperative strategies. It is also intended to address the work and business opportunities related to design, visual arts and multimedia. The knowledge acquired in the seminars will be used to define an individual action plan or integrated into the activities of the host institution or entity

The supervised practice in a professional context allows i) contact of students with working realities, through integration in professionals teams or the implementation of an individual / business project; ii) development of management and communication skills in different professional contexts.

This practice results in an individual report in which the student mobilizes a set of self-reflection and diagnostic skills, necessary for personal and professional development.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL / MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Burgelman, R. et. AL (2010) *Strategic Management of Innovation and Technology*. McGraw Hill
- Hill, L., O'Sullivan, C. & O'Sullivan, T. (2003). *Creative Arts Marketing*. London: Butterworth Heinemann.
- Maurya, A. (2012) *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works (Lean Series)* 2nd Edition. Kindle Edition.
- Osterwalder, A. et AL. (2015) *Criar Propostas de Valor: Como criar produtos e serviços que os clientes querem*. Lisboa: Dom Quixote.
- Pigneur, Y., Osterwalder, A. & CLARK, T. (2013) *Modelo de Negócio EU: Um método simples para reinventar a sua carreira*. Lisboa: Dom Quixote.
- PREDDY, S. (2011). *How to Run a Successful Design Business: The New Professional Practice*. Burlington: Gower Publishing
- Sahlman, W. et. AL (2018). *Hbrç S 10 Must Reads On Startups And Entrepreneurship*. Harvard Business Review Press