

O QUE É A FAST FASHION E QUAL O SEU IMPACTO?

Estudo realizado no âmbito da UC de Análise de Dados aplicado aos alunos do Instituto Politécnico de Lisboa (IPL).

INTRODUÇÃO

O presente estudo tem como objetivo analisar as opiniões e as práticas dos alunos do IPL, face ao tema da *fast fashion* e qual o impacto das mesmas.

METODOLOGIA

De modo a realizar este trabalho, foram aplicados questionários à amostra escolhida através da plataforma *google forms*. O questionário foi anónimo e foram obtidas 65 respostas. As questões eram de resposta fechada. O questionário estava dividido em 3 partes:

- Caracterização dos inquiridos;
- Consumo de roupa;
- Conhecimento relativo à *fast fashion*.

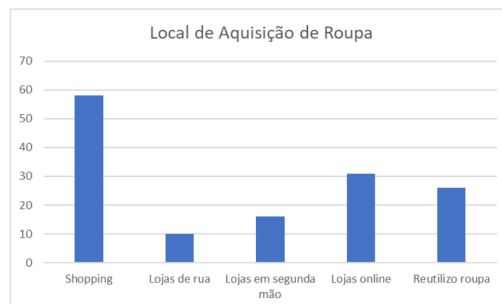
A amostra é caracterizada por alunos entre os 18 e 23 ou mais anos e é maioritariamente constituída por membros do sexo feminino. Quanto à instituição que frequentam, a maioria pertence à ESELx, seguido da ESCS, da ESTeSL, da ISEL e por fim, do ISCAL.

ANÁLISE DE DADOS

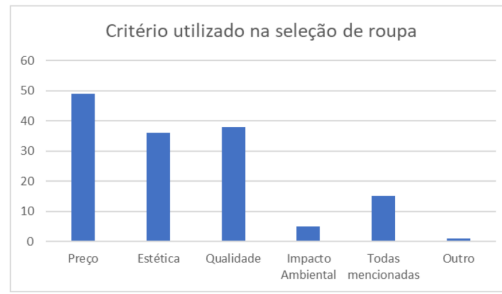
Com o objetivo de conseguir analisar as respostas obtidas, o grupo optou por representar as mesmas através de gráficos e diagramas.

Os presentes gráficos são os considerados pertinentes para que seja possível retirar conclusões mais objetivas sobre a temática em questão.

A



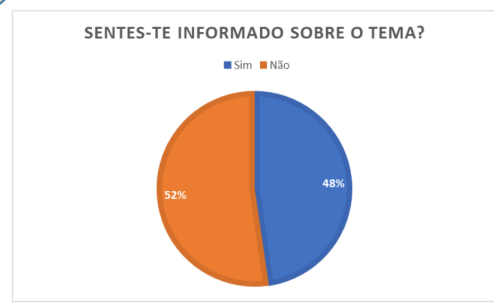
B



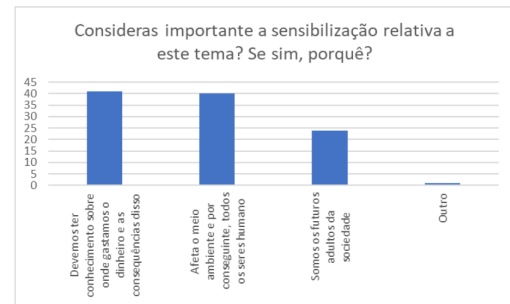
C



D

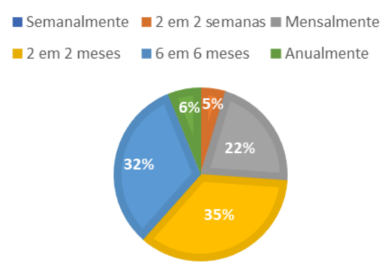


E



F

FREQUÊNCIA NA COMPRA DE ROUPA



RESULTADOS

A partir da análise dos gráfico chegamos aos seguintes resultados:

- A faixa etária predominante está entre os 18 e os 20 anos (51 inquiridos);
- A maioria dos inquiridos (aproximadamente 59) costuma fazer as compras no shopping, apenas 15 em lojas em segunda mão e 25 reutilizam roupa;
- Relativamente aos critérios usados para a seleção de roupa, 49 dos inquiridos tem principalmente em conta o preço e apenas 5 o impacto ambiental;
- Quando questionados sobre as consequências da *Fast Fashion* a maioria, 40 alunos, selecionaram a opção que engloba todas as mencionadas anteriormente;
- 52% dos alunos não se sente informados sobre este tema, no entanto, 48% sim;
- 40 dos inquiridos consideram que é preciso ter conhecimento sobre onde gastamos o dinheiro e as consequências desses gastos, outros 40 alunos tem noção de que a *Fast Fashion* tem impacto no ambiente e 24 selecionaram a opção "somos os futuros adultos da sociedade".

CONCLUSÃO

Concluído o estudo acerca do impacto das *fast fashion* nos alunos do IPL, é possível verificar o elevado nível de consumismo dos jovens e, consequentemente, a sua falta de informação relativamente a esta indústria. No entanto, apresentam algumas noções do impacto da mesma no ambiente.

- **Roupa** - Verifica-se uma menor aderência dos alunos a práticas mais sustentáveis, optando assim pela compra destes bens materiais em centros comerciais. Na hora de escolher, decidem maioritariamente com base no preço da peça, na sua estética e na sua qualidade. A consciência do "impacto ambiental" foi a opção menos selecionada.
- **Repercussões** - Os alunos selecionam maioritariamente todas as opções no que diz respeito às consequências associadas ao impacto destas indústrias no ambiente. É de salientar ainda o impacto, bastante acentuado, que os alunos afirmam haver da indústria têxtil no ambiente.
- **Sensibilização** - Quase a totalidade dos alunos (98%) afirma ser importante a sensibilização deste tema nos jovens. Estes afirmam ser importante ter noção sobre onde se gasta o dinheiro e que impacto essas compras têm, não só no ambiente, como no quotidiano das pessoas. Mencionam ainda que as publicações nas redes sociais são a melhor forma de sensibilização.

São notórios os avanços da comunidade educativa com o intuito de mudarem e de melhorarem os seus hábitos, contudo, ainda existe um longo caminho a percorrer.